



Stage en communication

Romain CLAMOUR



Je suis Romain Clamour, étudiant en 3^e année du BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, parcours UX/UI Design & Stratégie de communication.

J'évolue à la croisée du design, de la communication et du numérique, en concevant des stratégies de communication/marketing, des visuels et expériences pour l'utilisateur. Mes expériences m'ont permis de développer rigueur, esprit d'équipe et sens des responsabilités.

Mon objectif est de mettre ces compétences au service de projets qui allient créativité, clarté et impact.

Contact



| (+33) 6 79 21 49 54



| romain.clamour@gmail.com

Formations

Bachelor of Arts (BA) – Création de contenu et réseaux sociaux

SETU (South East Technological
University) – Carlow (Irlande)
Semestre d'échange – 2025

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet – Spécialité Stratégie de communication & UX/UI Design

UTTOP – Tarbes
Depuis 2023

BAC STMG – Spécialité Mercatique

Lycée Bossuet – Condom
2021 - 2023

Langues

Français Natif

Anglais Niveau professionnel (B2)

Espagnol Maîtrise (A2/B1)

Centres d'intérêts

- Histoire
- Sport
- Jeux-Vidéos
- Voyages & Découvertes

Compétences

- Création de stratégies
de communication
- Marketing digital
- Suite Adobe

Qualités

- Créativité
- Capacité d'adaptation
- Esprit d'équipe

Expériences Professionnelles

Community Manager

Communauté de +10.000 membres | Mai 2025 - Présent

- Création de contenus pour les réseaux sociaux
- Organisation d'événements communautaires et concours

Sapeur-Pompier Volontaire

SDIS 32 | Avril 2025 - Présent

- Travail en équipe et coordination dans des situations critiques
- Gestion du stress et prise de décision rapide
- Participation à la prévention et sensibilisation du public
- Maintien des compétences via formation continue

Stagiaire Assistant de Communication

Mairie Mont-de-Marsan | Avril 2025 - Juin 2025

- Participation à la conception de supports de communication
- Rédaction de contenus pour les réseaux sociaux
- Suivi du planning éditorial et gestion des publications
- Contribution à la couverture média d'événements municipaux

Stagiaire Responsable Stratégie Marketing

SOLENE PHOTOGRAPHIE | Février 2024

- Élaboration d'une stratégie marketing à long terme
- Définition des canaux de communication prioritaires et des méthodes de diffusion à privilégier
- Mise en place d'un cadre de veille concurrentielle et d'indicateurs de performance
- Recommandations stratégiques pour améliorer la visibilité